



Medborgarundersökning för Mölnlycke Centrum 2019

Härryda kommun

Juni 2019

Innehåll

Bakgrund och syfte	3
Metod	4
Resultat	
Sammanfattning	7
Prioriterat utbud	10
Funktioner	19
Regional konkurrens	22
Färdmedel	25
Bilaga	
Övriga kommentarer	28
Tabeller nedbrutna på ålder och kön	32
Fakta om respondenterna	45
Fakta om undersökningen	46

Bakgrund och syfte

Bakgrund

Mölnlyckes **centrala delar står inför en utbyggnad och förtätning med bostäder, verksamheter och service**. Inte minst när järnvägen i framtiden byggs ut mellan Göteborg och Borås, med stationsläge med pendeltågstrafik.

Stadsbilden kommer att förändras och det kommer ställas stora krav på en väl utbyggd infrastruktur. För att säkerställa den långsiktiga utvecklingen av Mölnlyckes centrala delar har en stadsbyggnadsstudie på strategisk nivå tagits fram. Studien redovisar förslag på övergripande strategier för Mölnlyckes framtida utveckling som kan stödja ett livskraftigt centrum som lockar till möten.

Syfte

Nu ska stadsbyggnadsstudien fördjupas och utvärderas ytterligare där Härryda kommun, mot denna bakgrund, behöver få mer kunskap om vad medborgare och besökare tycker är viktigt för den fortsatta planeringen och utvecklingen av centrum.



Metod

Metod

Telefonintervjuer har genomförts med medborgare i Mölnlycke tätort. Urvalet av intervjupersoner är gjort genom ett **OSU** (obundet slumpmässigt urval) och datainsamlingen är genomförd via telefonenkät med CATI (Computer Aided Telephone Interviewing).

Totalt har **1000 intervjuer** genomförts under perioden 4 – 24 april 2019.

Uppnådd svarsfrekvens: 18 % på hela urvalet om vi i svarsfrekvensen tar i beaktande dem som vi aldrig fick tag i eller som har telefonsvarare etc.

Om vi tittar på andel som svarat i relation till antal som intervjuarna verkligen kommit fram till per telefon och fått ett aktivt nej så är svarsfrekvensen 65,6 % istället.

Resultatet har viktats på kön och ålder för att bättre spegla den verkliga fördelningen bland befolkningen i Mölnlycke tätort avseende dessa faktorer.

Enkät

Enkäten består av frågor som rör **utbud**, **besöksfrekvens** och **attityder** till Mölnlycke centrum och andra centrum, samt **färdmedel** till Mölnlycke centrum.

Utöver detta har respondenterna besvarat öppna frågor om Mölnlycke centrum – syn på idag och önskemål om framtiden.

Stöd för tolkning av resultat

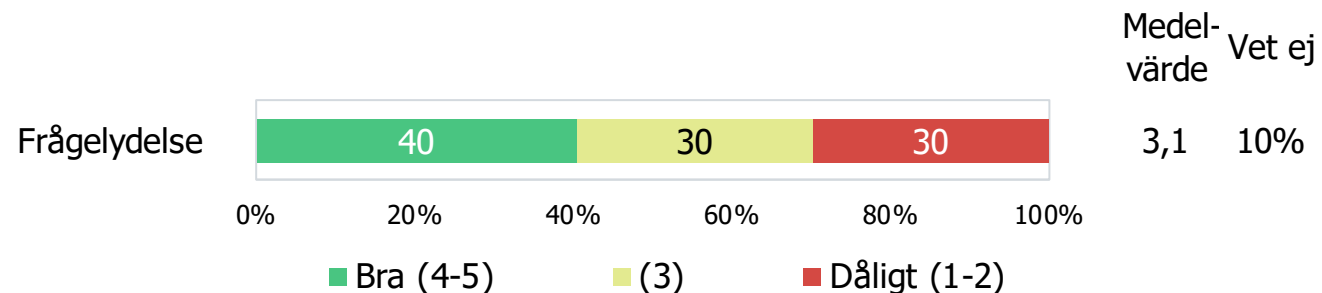
Svarsfördelning


Frågeställningar som har bedömts på en **femgradig skala** redovisas enligt figuren nedan.

Gröna fält är den andel som har markerat en fyra eller femma på skalan, gula fält är andelen som har markerat en trea och röda fält är den andel som har markerat en etta eller tvåa. Andelarna är beräknade endast för dem som har tagit ställning i frågan.

Till höger om figuren visas medelvärdet för frågeställningen samt andelen som inte tagit ställning i frågan.

Fokusera på andelen grönt och andelen rött vid tolkning av resultaten. En hög andel grönt är positivt, men samtidigt ska andelen rött vara begränsad för att den studerade frågan ska kunna sägas ha ett bra resultat.





Resultat

Sammanfattning

Kommuninvånarna i Mölnlycke tätort besöker Mölnlycke centrum oftare än vad de besöker andra centrum som studerades i medborgarundersökningen.

Övriga centrum som besöks regelbundet är innerstaden i Göteborg och Nordstan samt Mölndals centrum.

Det **vanligaste sättet att ta sig till centrum är med bil (73%)** och **därefter till fots (42%)** samt med **cykel (24%)**. När frågan om hur man vill ta sig till Mölnlycke centrum i framtiden så ökar andelen som vill ta sig dit per cykel och andelen som vill ta sig dit med bilen minskar.

8 av 10 nyttjar Mölnlycke centrum på vardag och **6 av 10 på helgen**. Vanligare också att nyttja Mölnlycke centrum på **dagtid**, 7 av 10, jämfört med kvällstid, 4 av 10.

När medborgarna får associera Mölnlycke centrum med ett ord idag så kommer ord som **trevligt, bra** men också **tråkigt** upp.

När de får associera hur de vill ha det i **framtiden** så vill de ha ett **mer levande, grönare centrum** med **bättre utbud**. Även trygghet, trevligt och bilfritt kommer upp som önskemål i framtiden.



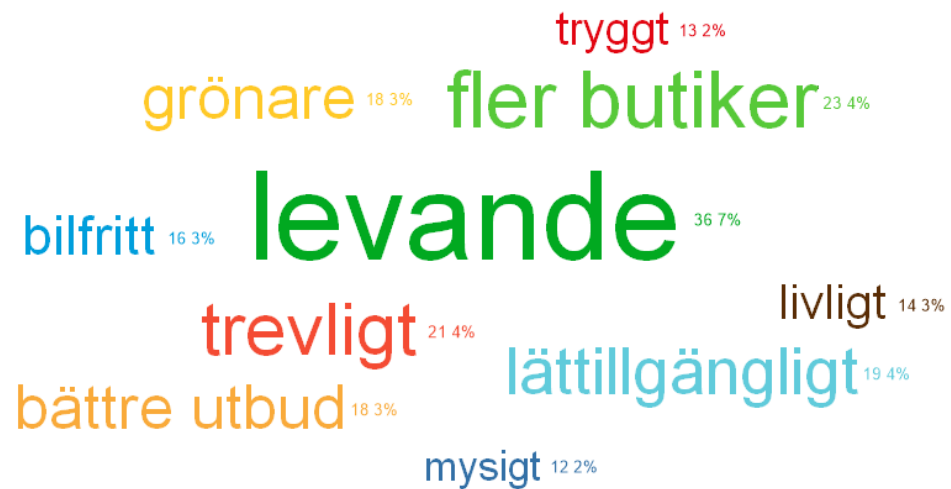
Mölnlycke Centrum idag

Invånarna upplever att det är trevligt, men lite tråkigt.



Mölnlycke Centrum i framtiden

Invånarna vill ha ett mer levande centrum - fler butiker och grönnare i framtiden.



Prioriterat utbud

Vardagsbehov är viktiga att prioritera för invånarna i Mölnlycke tätort

Invånarna i Mölnlycke tätort tycker att utbud som handlar om vardagsbehov är viktigast; **livsmedelsbutik, apotek** och **vårdcentral** är de 3 viktigaste utbuderna, följt av bibliotek/kulturhus och tandvård.

Därefter kommer blomsterhandel, caféer, optiker och systembolag.

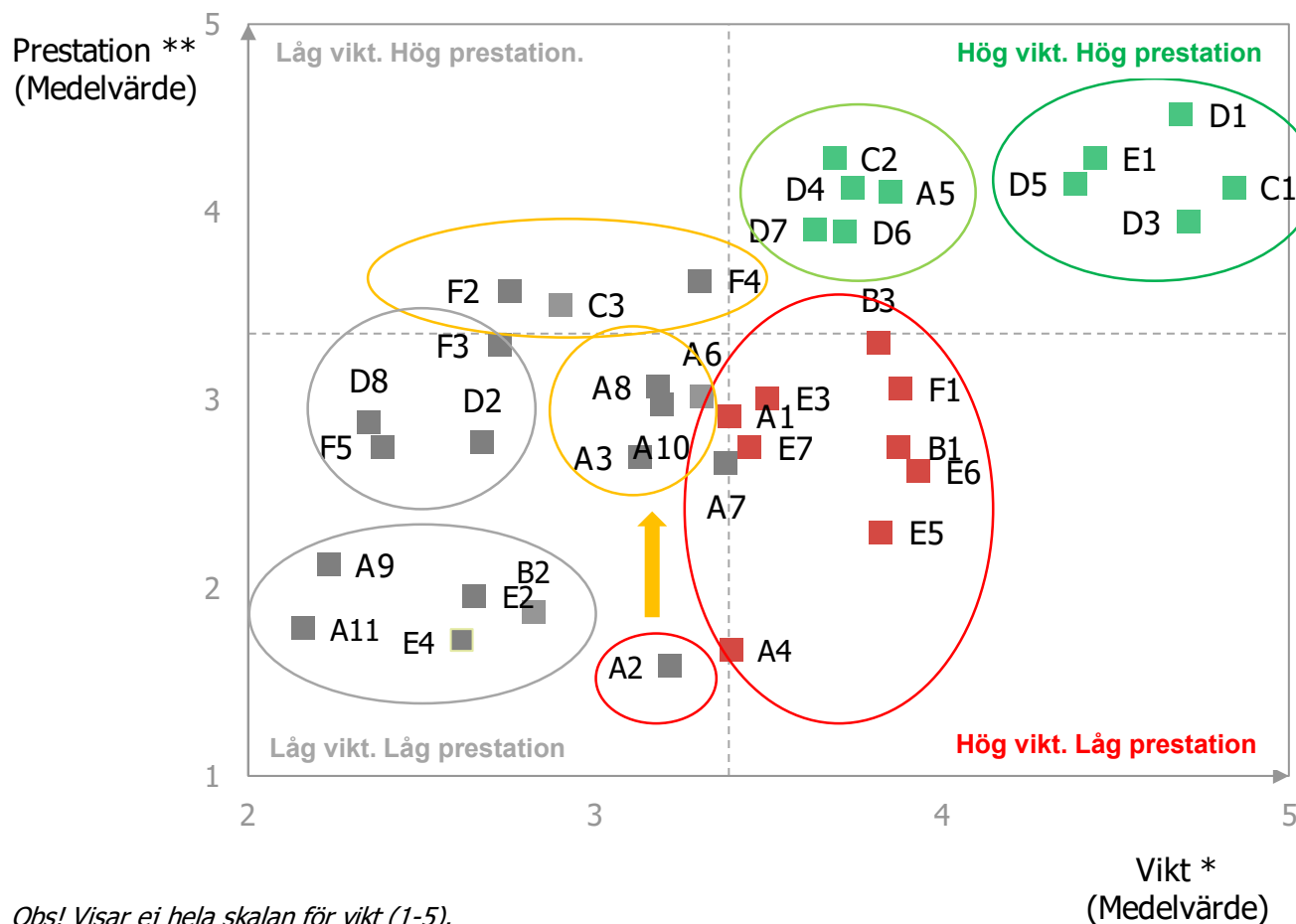
På alla de här viktiga utbuderna presterar Mölnlycke centrum bra i utvärderingen från medborgarna. Det utbudet som ligger bland de viktiga delarna som ligger lite sämre utvärderat är caféer vilket borde kunna prioriteras.

Övriga utbud som uppfattas som viktiga av medborgarna och där Mölnlycke centrum inte värderas så bra är **lekplatser, restauranger, bank, simhall/ishall/sportanläggningar, bio/teater, föreningslokaler, damkläder och skor**. Detta utbud **bör också prioriteras** högre i utvecklingen av centrum. Se figur sid.11.



Utbud vs viktighet – Matris över alla områden

Röd = förbättra
Grön = bevara och bra utvärderat
Gul = se över
Grå = kanske prioritera ned



- A Varor/Butiker**
 A1 Damkläder
 A2 Herrkläder
 A3 Barnkläder
 A4 Skor
 A5 Blomsterhandel
 A6 Bokhandel
 A7 Sportaffär
 A8 Present- & heminredningsbutiker
 A9 Parfym/kosmetikaffärer
 A10 Hemelektronikhandel
 A11 Smycken, klockor

- B Restaurang och café**
 B1 Restauranger
 B2 Pubar
 B3 Caféter

- C Dagligvaror**
 C1 Livsmedelsbutiker
 C2 Systembolag
 C3 Tobaks/servicebutiker

- D Hälsa, skönhet och friskvård**
 D1 Apotek
 D2 Hälsokost
 D3 Vårdcentral
 D4 Optiker
 D5 Tandvård
 D6 Frisör
 D7 Gym
 D8 Skönhetsalong

- Kultur och nöje, kvälls- och helgaktiviteter**
 E1 Bibliotek, kulturhus
 E2 Gallerier
 E3 Bio, teater
 E4 Bowling-/spelhall /lekland
 E5 Simhall, ishall, sportanläggningar
 E6 Lekplatser
 E7 Föreningslokaler

- Service, tjänster och rådgivning**
 F1 Bank
 F2 Mäklare
 F3 Begravningsbyråer
 F4 Skomakeri- och nyckelservice
 F5 Kemtvätt

Obs! Visar ej hela skalan för vikt (1-5).

* När du tänker på ett välfungerande centrum, vilket utbud är då viktigt för dig att det finns?

** Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum idag gällande följande utbud?

Mindre viktigt och förbättringspotential

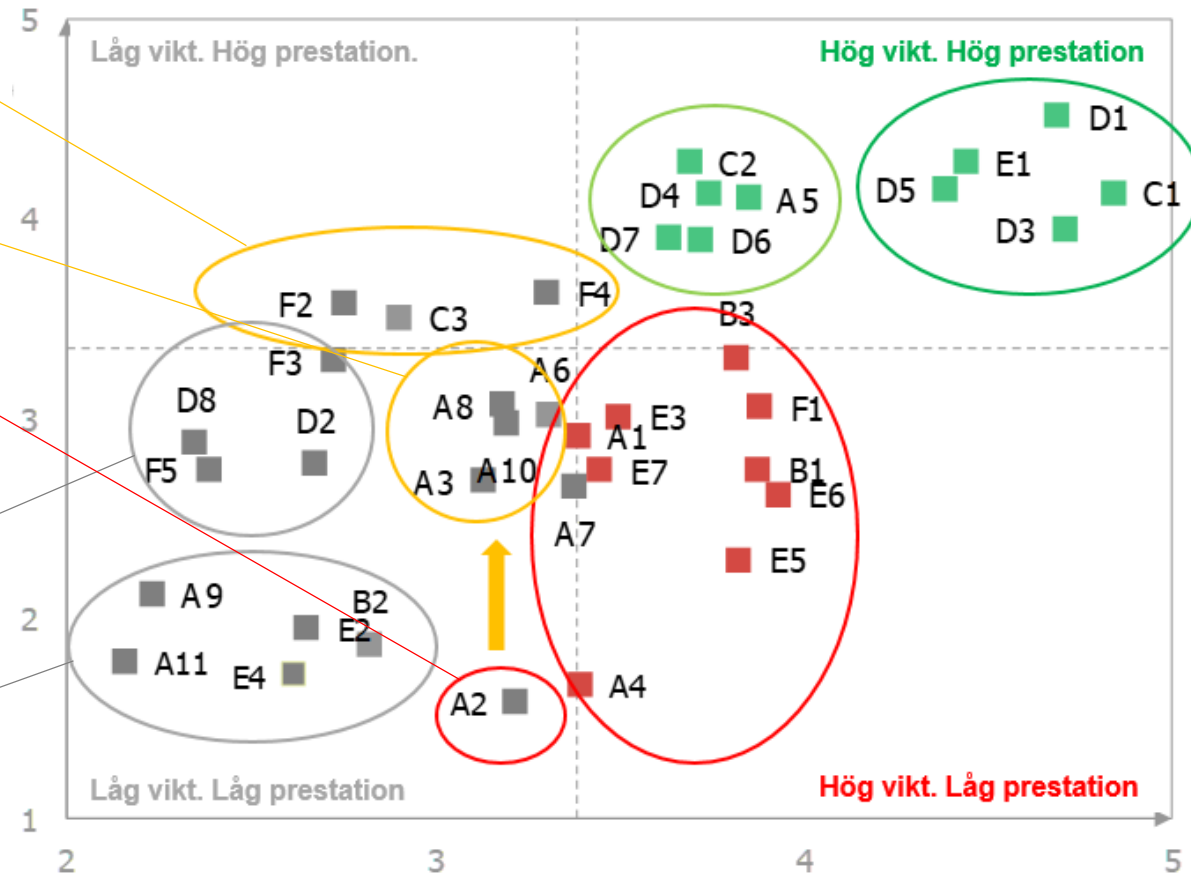
Bland utbud som värderas som mindre viktigt (under medel) bland medborgarna men där Mölnlycke presterar högt är mäklare, skomakeri/nyckelservice och tobaks-/servicebutik.

Mindre viktigt utbud med relativt hög utvärdering av Mölnlycke centrum är barnkläder, presentaffärer, hemelektronik och bokhandel.

Utbud som är mindre viktigt med låg utvärdering av Mölnlycke centrum är **herrkläder**. Här finns en förbättringspotential.

Utbud som inte är så viktigt men där Mölnlycke centrum placerar sig relativt högt är; skönhetssalong, kemptvätt, hälsokost och begravningsbyrå.

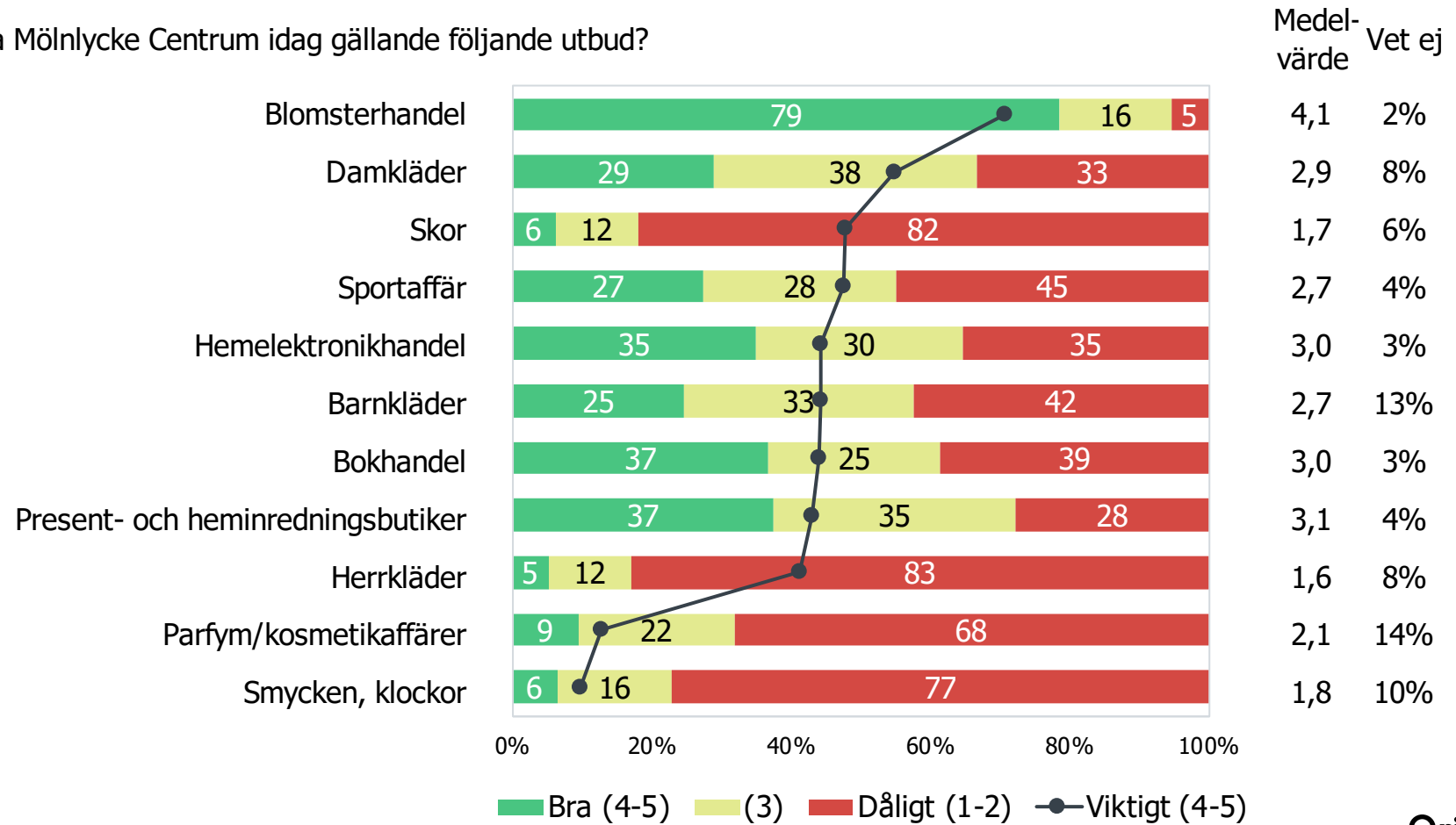
Det utbud som inte är så viktigt och där Mölnlycke ligger lågt utvärderat av kommuninvånarna är; smycken/klockor, parfymeri/kosmetik, gallerier och pubar.



Utbud vs viktighet

Varor/Butiker

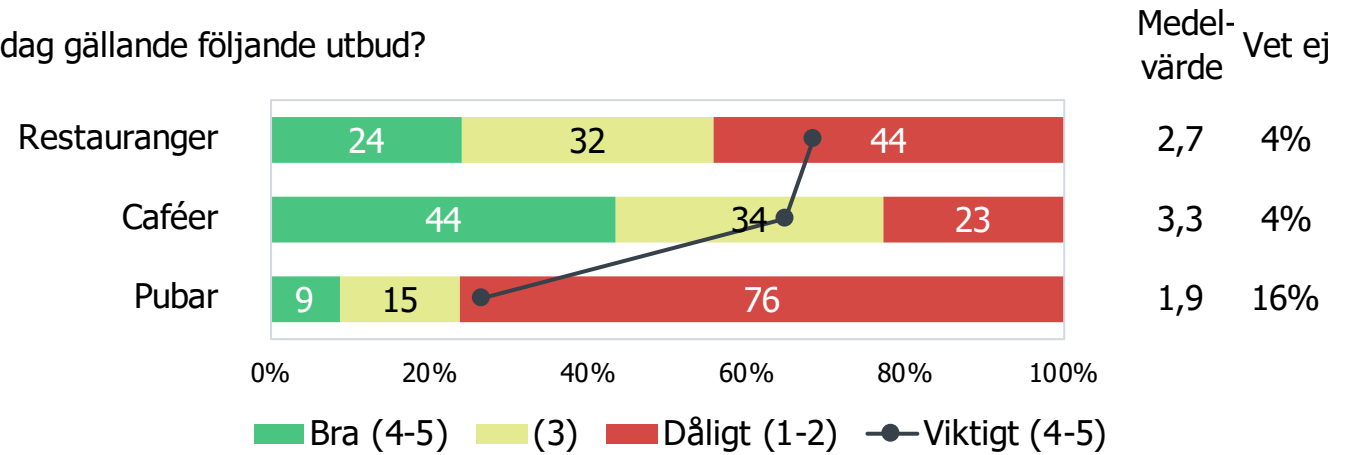
Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum idag gällande följande utbud?



Utbud vs viktighet

Restaurang och café

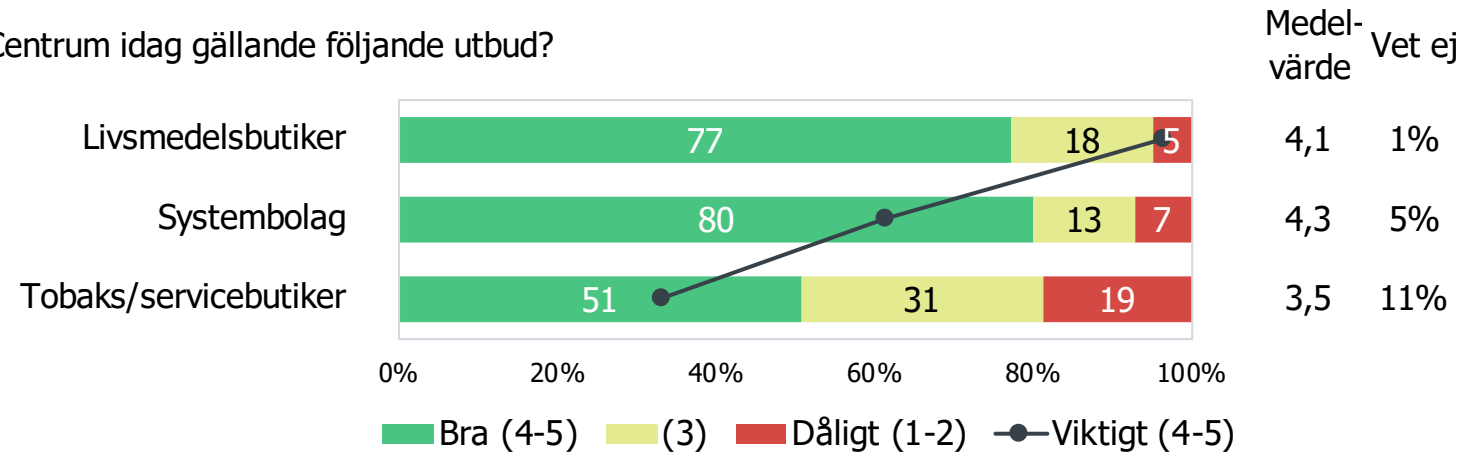
Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum idag gällande följande utbud?



Utbud vs viktighet

Dagligvaror

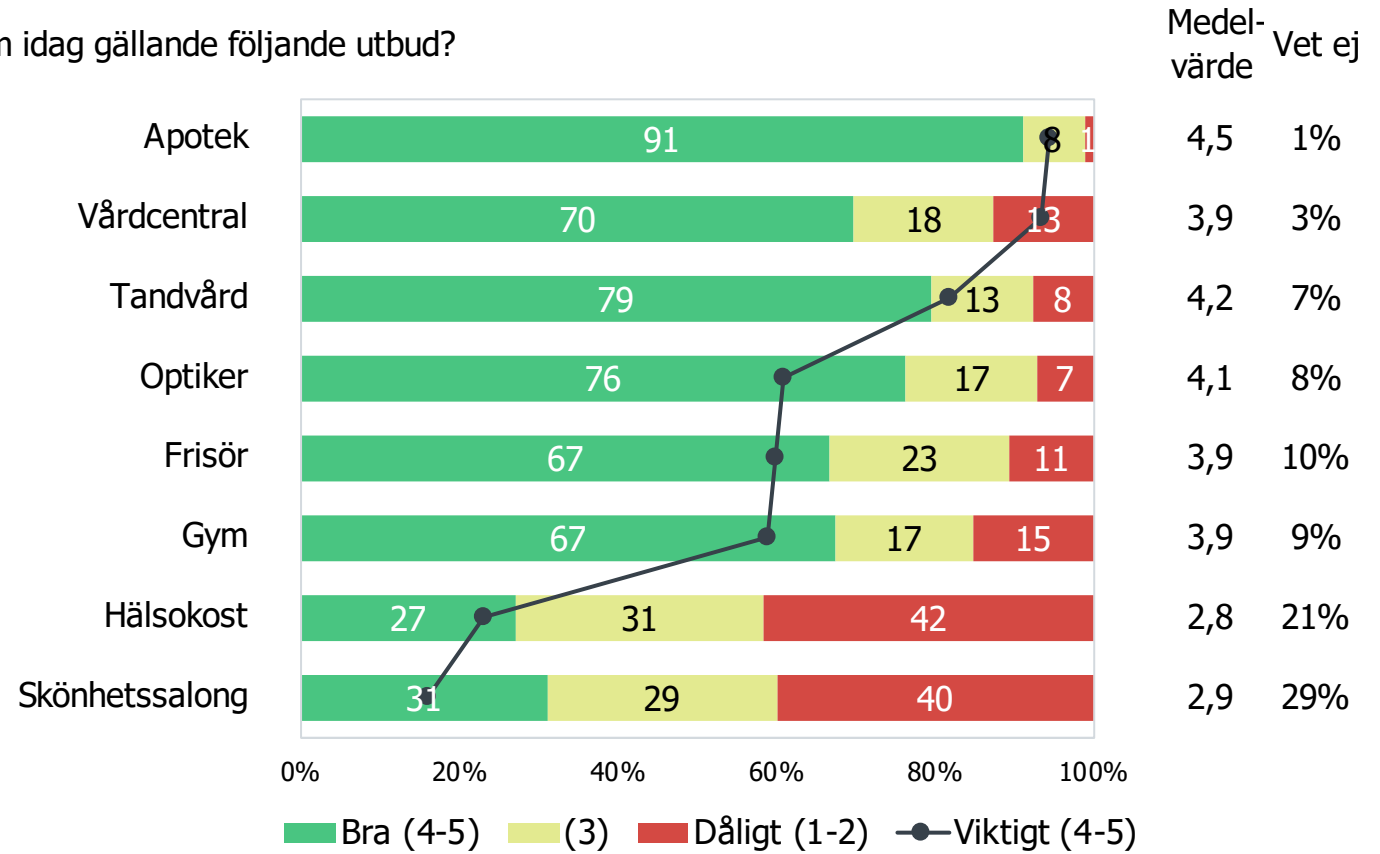
Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum idag gällande följande utbud?



Utbud vs viktighet

Hälsa, skönhet och friskvård

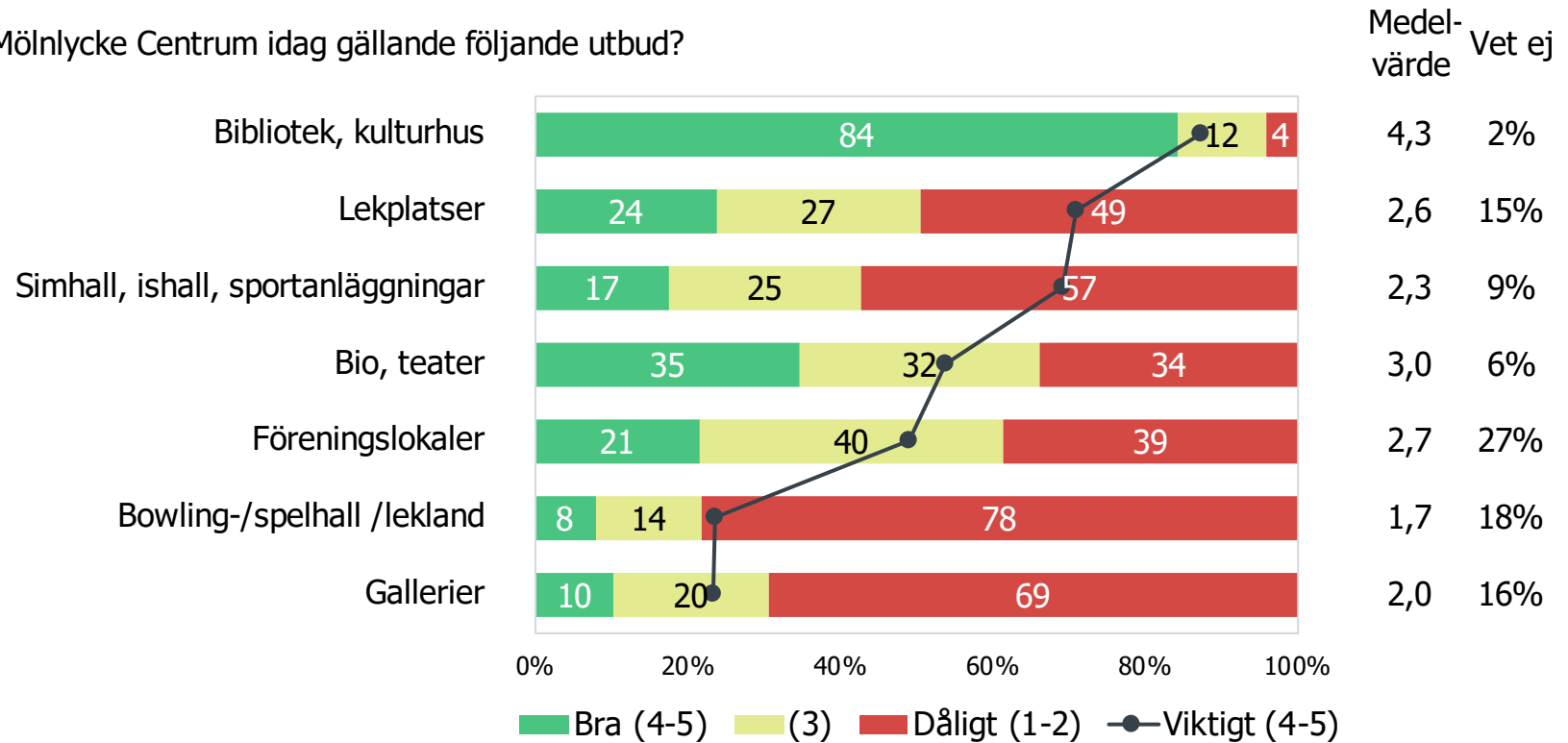
Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum idag gällande följande utbud?



Utbud vs viktighet

Kultur och nöje, kvälls- och helgaktiviteter

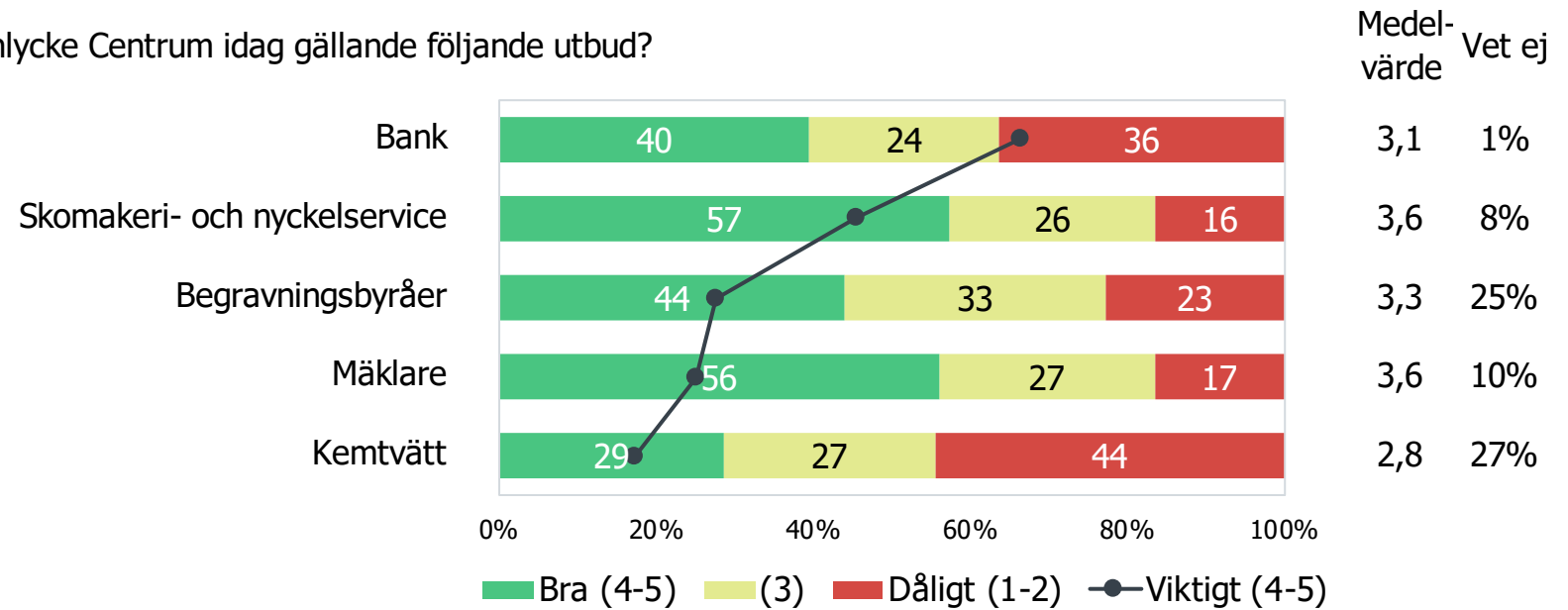
Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum idag gällande följande utbud?



Utbud vs viktighet

Service, tjänster och rådgivning

Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum idag gällande följande utbud?



Funktioner

Viktiga funktioner i Mölnlycke Centrum

De funktioner som uppfattas som viktigast är:

1. resecentrum / busshållplatser
2. park / grönområde
3. korttidsparkering
4. lätt att hitta
5. mötesplatser / torg

Alla listade funktioner bedöms ha relativt hög viktighet. De två funktioner som bedöms vara **minst viktiga** är **långtidsparkering** och **offentlig konst**.



Förbättringspotential avseende funktion

De funktioner för Mölnlycke centrum där det är **störst gap** mellan vad som uppfattas som viktigt av kommuninvånarna och hur man utvärderar centrum är; **offentlig toalett, lekplats** och **park och grönområde**.

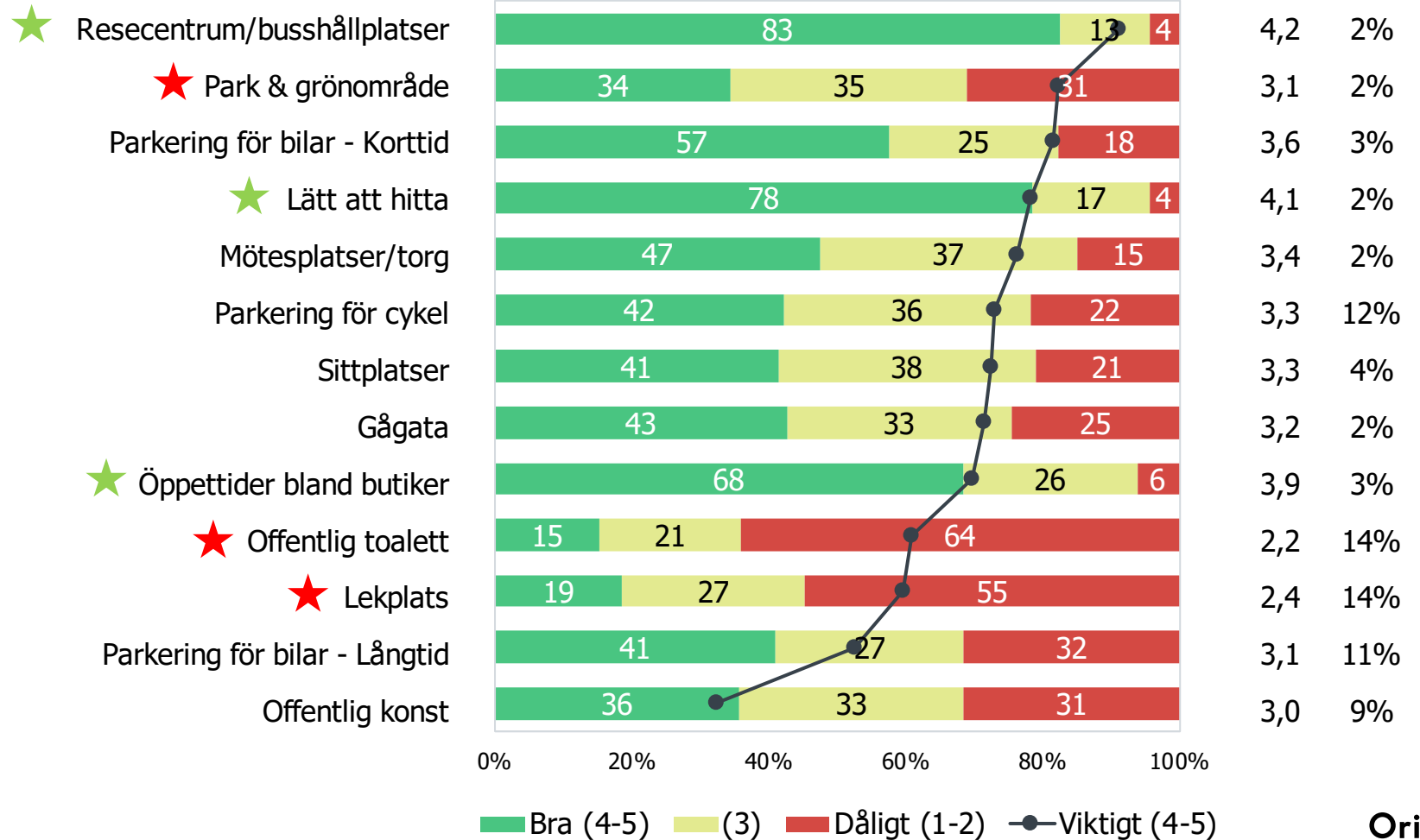
De funktioner där Mölnlycke centrum uppfattas prestera bäst på är:

1. resecentrum / busshållplatser
2. lätt att hitta
3. öppettider bland butiker



Funktion vs viktighet

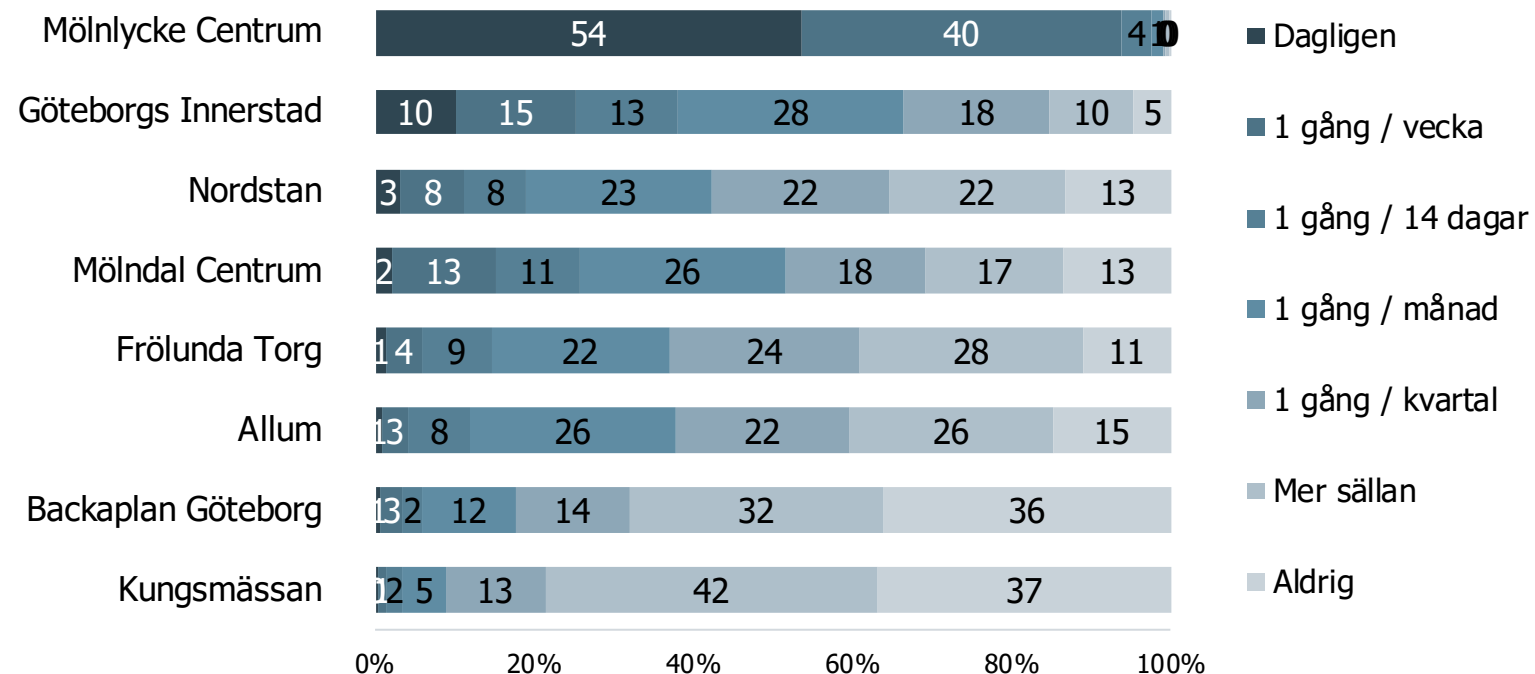
Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum i dag när det gäller följande funktioner?



Regional konkurrens

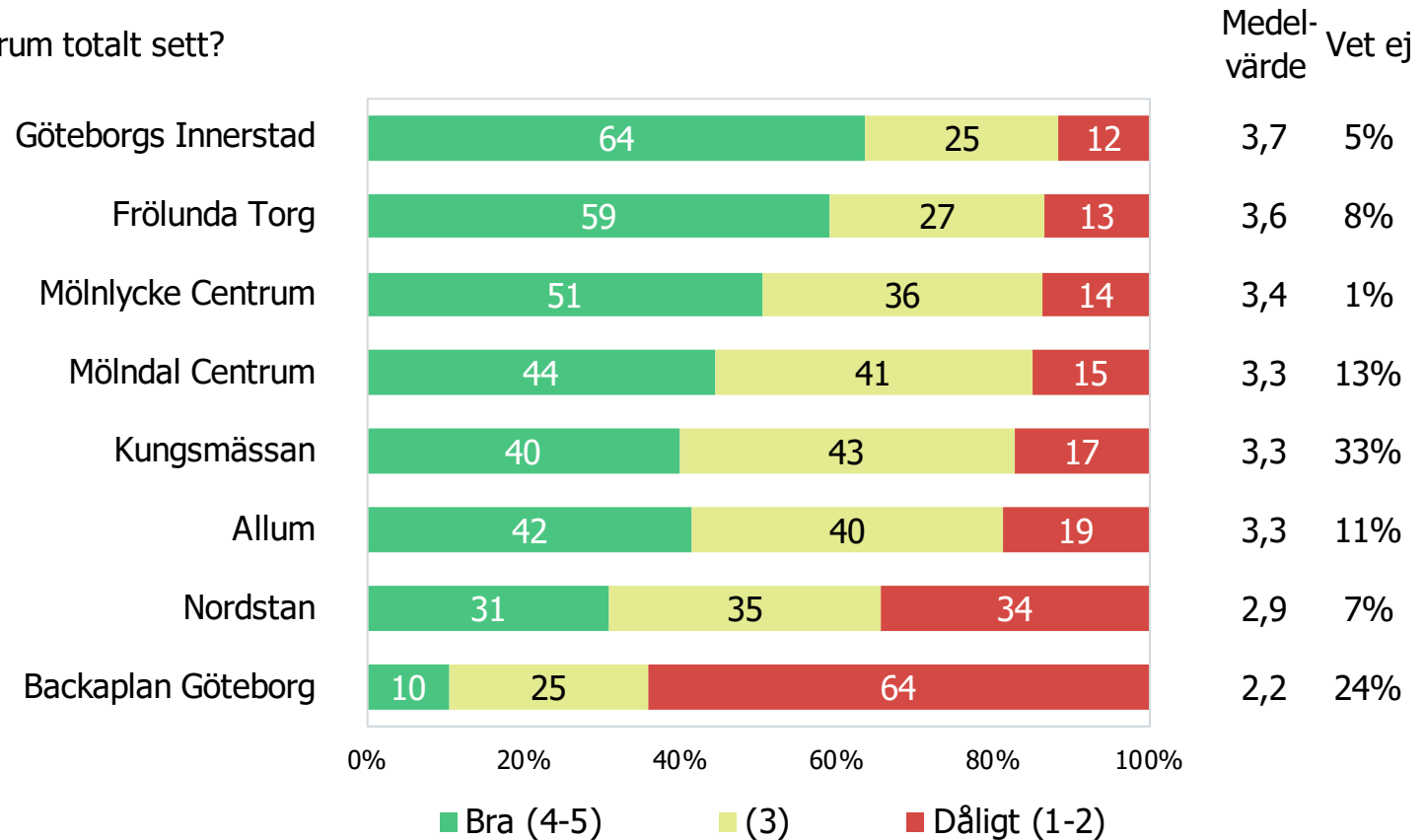
Besöksfrekvens

Hur ofta besöker du något av följande centrum?



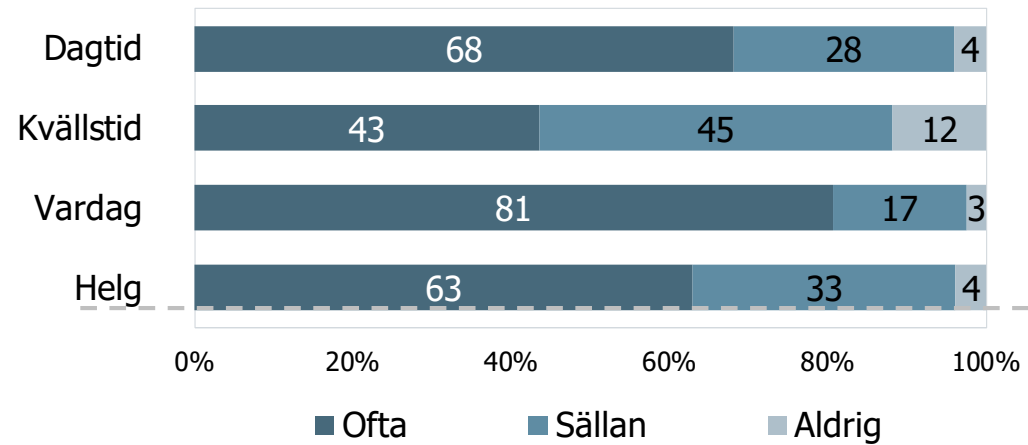
Attityder till centrum

Hur skulle du betygsätta följande centrum totalt sett?



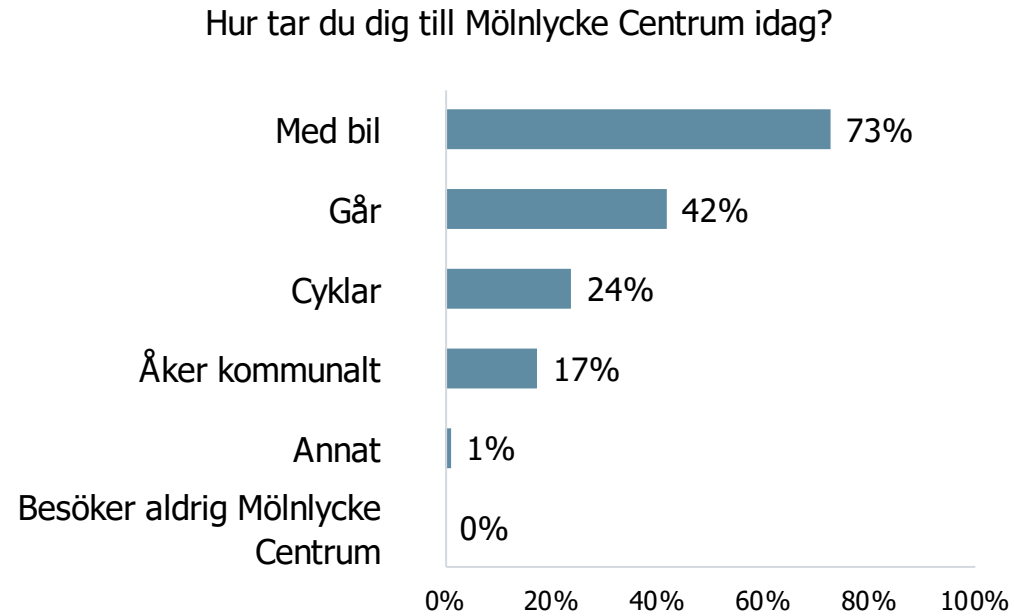
Nyttjande av Mölnlycke Centrum

När nyttjar du Mölnlycke centrum? (Med "nyttjar" avses användning av utbudet av service och butiker)



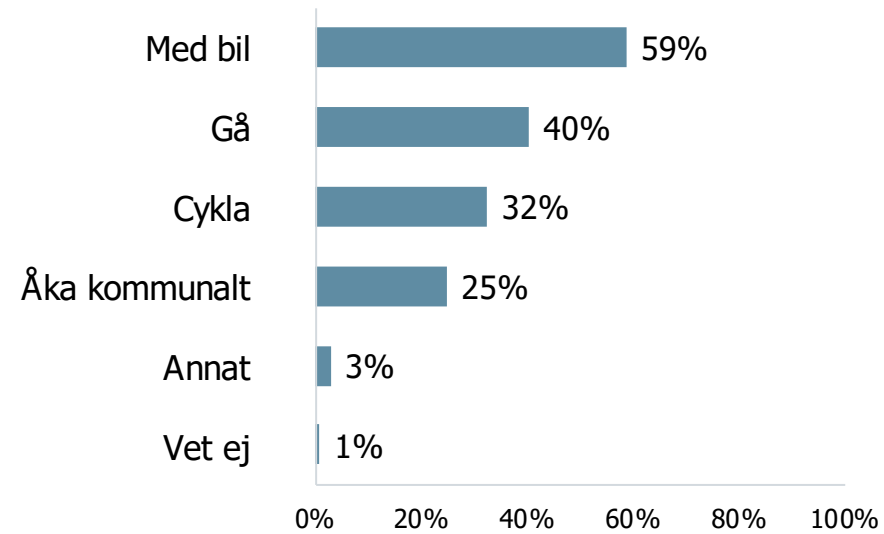
Färdmedel

Färdmedel till Mölnlycke Centrum - Idag



Färdmedel till Mölnlycke Centrum - Framtiden

Hur skulle du vilja ta dig till Mölnlycke Centrum i framtiden?



A blue-tinted photograph of a meeting around a table. A laptop is open on the table, displaying a webpage. Several documents with charts and graphs are spread out. A person's hand is pointing at a document. A glass of water is also visible on the table.

Bilaga

Övriga kommentarer

– tillägg till utvärderingsfrågan då alla inte fick frågor om alla typer av utbud

Något som du vill tillägga om det framtida Mönlycke Centrum som vi inte har täckt in?	Andel		Andel
Affärer/butiker	19%	Simhall/sporthall	4%
Fler/större utbud/variation av affärer/butiker	11%	Simhall	3%
Fler klädaaffärer/herrklädesaffär	7%	Gym	0%
Skoaffär/ fler skoaffärer	3%	Idrottsplats/idrottsanläggningar	1%
Matbutik/ fler matbutiker/större	2%		
Bageri	1%	Bank/post	1%
Systembolag	0%	Bank/banker	1%
Längre öppettider i affärer/öppet på helgen	1%		
Bygg inga gallerior/köpcenter	1%	Parkering	6%
		Bra/nära parkering/ fler parkeringar	6%
Restauranger/pubar	8%		
Restauranger/ fler restauranger	7%	Säkerhet/trygghet	2%
Uteserveringar	1%	Säkert/tryggt	2%
Pub/pubar/barer	2%	Fler poliser/polisstation	0%
Caféer	1%	Minska stök/förstörelse	1%
Längre öppettider restauranger/caféer	0%	Mer/bättre belysning	0%

Notera: Observera att detta var en öppen fråga om kompletterande synpunkter och inte en utvärderingsfråga med fasta svarsalternativ.

Finns det något ytterligare som du tycker är viktigt för ett väl fungerande Mölnlycke centrum?	Andel		Andel
Lekplatser/grönområden	6%	Mötesplats/torg/offentlig miljö	7%
Lekplats/lekplatser	2%	Möteplats/mötesplatser/torg	2%
Mer/bevara/grönområden/planteringar/skog	3%	Torghandel/marknad	1%
Ta tillvara på ån	2%	Mer levande/aktivitet	2%
		Offentliga toaletter	1%
Bilfritt/mindre/trafik	7%	Sittplatser/bänkar	1%
Mindre trafik/biltrafik/bilfritt	3%	Trivsamt/mysigt/trevligt	1%
Gågata	1%	Rent/mer städning	0%
Ta bort parkeringar/i centrum/på torget	3%	Tillgänglighet	0%
Säkrare övergångsställen	0%		
Bullerplank/skydd	0%	Vårdcentral/apotek	2%
Bättre trafiksituation/vägar/lösningar	0%	Vårdcentral/närhälsa/tandvård	2%
		Apotek	1%

Finns det något ytterligare som du tycker är viktigt för ett väl fungerande Mölnlycke centrum?	Andel		Andel
Bibliotek	1%	Övrigt	7%
Biblioteket/kulturhuset/ha kvar	1%	För höga hyror/sänk hyror för lokaler/butiker	1%
Längre öppettider på biblioteket	1%	Helhetstänk vad gäller arkitektur	0%
		Bort med mäklarfirmer/flytta	1%
Kollektivtrafik	2%	Bort med banker	0%
Bättre kollektivtrafik	2%	Mer handikappsvänligt	0%
		Mer sysselsättning/aktiviteter/ställen för ungdomar/barn	1%
		Orienteringstavla/skyltar för att hitta	0%
		Cykelbanor/cykelparkeringar	0%
		Finare offentlig konst/mer konst	0%
		Ej förtätning/bygg inte för mycket/bostäder/höghus	0%
		Utveckling/nyttänkande/utbyggt/ombyggt	1%
		Övriga kommentarer	1%
		Vet ej/ej svar/nöjd	0%

Notera: Observera att detta var en öppen fråga om kompletterande synpunkter och inte en utvärderingsfråga med fasta svarsalternativ.

Finns det något ytterligare som du tycker är viktigt för ett väl fungerande Mölnlycke centrum?	Andel		Andel
Affärer/butiker	23%	Simhall/sporthall	4%
Fler/större utbud/variation av affärer/butiker	12%	Simhall	3%
Fler klädaffärer/herrklädesaffär	7%	Gym	1%
Skoaffär/ fler skoaffärer	5%	Idrottsplats/idrottsanläggningar	1%
Matbutik/ fler matbutiker/större	3%		
Bageri	1%	Bank/post	3%
Systembolag	1%	Bank/banker	3%
Längre öppettider i affärer/öppet på helgen	1%	Postkontor	0%
Restauranger/pubar	7%	Parkering	5%
Restauranger/ fler restauranger	6%	Bra/nära parkering/ fler parkeringar	5%
Uteserveringar	1%		
Pub/pubar/barer	1%	Säkerhet/trygghet	5%
Caféer	2%	Säkert/tryggt	3%
Längre öppettider restauranger/caféer	0%	Fler poliser/polisstation	1%
		Minska stök/förstörelse	1%
		Mer/bättre belysning	0%
Finns det något ytterligare som du tycker är viktigt för ett väl fungerande Mölnlycke centrum?	Andel		Andel
Lekplatser/grönområden	6%	Mötesplats/torg/offentlig miljö	7%
Lekplats/lekplatser	2%	Möteplats/mötesplatser/torg	2%
Mer/bevara/grönområden/planteringar/skog	3%	Torghandel/marknad	1%
Ta tillvara på ån	2%	Mer levande/aktivitet	2%
		Offentliga toaletter	1%
Bilfritt/mindre/trafik	7%	Sittplatser/bänkar	1%
Mindre trafik/biltrafik/bilfritt	3%	Trivsamt/mysigt/trevligt	1%
Gågata	1%	Rent/mer städning	0%
Ta bort parkeringar/i centrum/på torget	3%	Tillgänglighet	0%
Säkrare övergångsställen	0%		
Bullerplank/skydd	0%	Vårdcentral/apotek	2%
Bättre trafiksituation/vägar/lösningar	0%	Vårdcentral/närhälsa/tandvård	2%
		Apotek	1%

Notera: Observera att detta var en öppen fråga om kompletterande synpunkter och inte en utvärderingsfråga med fasta svarsalternativ.

Finns det något ytterligare som du tycker är viktigt för ett väl fungerande Mölnlycke centrum?	Andel		Andel
Bibliotek	1%	Övrigt	7%
Biblioteket/kulturhuset/ha kvar	1%	För höga hyror/sänk hyror för lokaler/butiker	1%
Längre öppettider på biblioteket	1%	Helhetstänk vad gäller arkitektur	0%
		Bort med mäklarfirmor/flytta	1%
Kollektivtrafik	2%	Bort med banker	0%
Bättre kollektivtrafik	2%	Mer handikappsvänligt	0%
		Mer sysselsättning/aktiviteter/ställen för ungdomar/barn	1%
		Orienteringstavla/skyltar för att hitta	0%
		Cykelbanor/cykelparkeringar	0%
		Finare offentlig konst/mer konst	0%
		Ej förtätning/bygg inte för mycket/bostäder/höghus	0%
		Utveckling/nyttänkande/utbyggt/ombyggt	1%
		Övriga kommentarer	1%
		Vet ej/ej svar/nöjd	0%

Notera: Observera att detta var en öppen fråga om kompletterande synpunkter och inte en utvärderingsfråga med fasta svarsalternativ.

Tabeller nedbrutna på ålder och kön

Utbud – viktighet

Varor/Butiker Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
När du tänker på ett välfungerande centrum, vilket utbud är då viktigt för dig att det finns?							
Blomsterhandel	60%	82%	53%	74%	77%	83%	71%
Damkläder	34%	76%	43%	60%	54%	63%	55%
Skor	38%	58%	34%	52%	45%	60%	48%
Sportaffär	47%	47%	34%	65%	43%	43%	47%
Hemelektronikhandel	45%	43%	41%	39%	49%	51%	44%
Barnkläder	41%	48%	42%	57%	32%	41%	44%
Bokhandel	38%	50%	32%	43%	42%	69%	44%
Present- och heminredningsbutiker	29%	57%	34%	51%	48%	37%	43%
Herrkläder	39%	43%	28%	40%	47%	51%	41%
Parfym/kosmetikaffärer	7%	19%	17%	14%	4%	17%	13%
Smycken, klockor	7%	13%	10%	4%	12%	16%	10%

Utbud – viktighet

Restaurang och café Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
När du tänker på ett välfungerande centrum, vilket utbud är då viktigt för dig att det finns?							
Restauranger	70%	66%	69%	75%	69%	51%	68%
Caféer	62%	68%	61%	67%	68%	60%	65%
Pubar	30%	23%	14%	32%	33%	17%	27%

Dagligvaror Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
När du tänker på ett välfungerande centrum, vilket utbud är då viktigt för dig att det finns?							
Livsmedelsbutiker	95%	97%	95%	100%	95%	92%	96%
Systembolag	67%	56%	51%	60%	78%	57%	61%
Tobaks/servicebutiker	36%	30%	30%	27%	48%	31%	33%

Utbud – viktighet

Hälsa, skönhet och friskvård Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
När du tänker på ett välfungerande centrum, vilket utbud är då viktigt för dig att det finns?							
Apotek	91%	98%	90%	97%	96%	96%	94%
Vårdcentral	91%	96%	98%	91%	94%	89%	93%
Tandvård	75%	88%	89%	79%	81%	75%	82%
Optiker	57%	65%	60%	56%	65%	62%	61%
Frisör	51%	68%	56%	56%	64%	68%	60%
Gym	53%	65%	68%	65%	48%	45%	59%
Hälsokost	18%	28%	36%	12%	23%	26%	23%
Skönhetssalong	13%	19%	17%	16%	16%	14%	16%

Utbud – viktighet

Kultur och nöje, kvälls- och helgaktiviteter Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
När du tänker på ett välfungerande centrum, vilket utbud är då viktigt för dig att det finns?							
Bibliotek, kulturhus	80%	95%	84%	89%	90%	88%	87%
Lekplatser	67%	75%	78%	76%	65%	53%	71%
Simhall, ishall, sportanläggningar	65%	74%	77%	74%	57%	60%	69%
Bio, teater	48%	60%	48%	49%	62%	63%	54%
Föreningslokaler	44%	54%	49%	46%	48%	58%	49%
Bowling-/spelhall /lekland	22%	25%	32%	18%	20%	26%	24%
Gallerier	17%	30%	34%	20%	19%	18%	23%

Service, tjänster och rådgivning Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
När du tänker på ett välfungerande centrum, vilket utbud är då viktigt för dig att det finns?							
Bank	66%	66%	77%	50%	70%	85%	66%
Skomakeri- och nyckelservice	44%	47%	23%	40%	61%	67%	46%
Begravningsbyråer	22%	33%	35%	23%	20%	43%	28%
Mäklare	25%	25%	30%	24%	21%	27%	25%
Kemtvätt	16%	18%	11%	11%	29%	24%	17%

Utbud – prestation

Varor/butiker Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum idag gällande följande utbud?							
Blomsterhandel	74%	83%	71%	87%	84%	69%	79%
Damkläder	29%	29%	28%	32%	27%	24%	29%
Skor	8%	4%	3%	6%	3%	12%	6%
Sportaffär	28%	27%	20%	41%	20%	25%	27%
Hemelektronikhandel	35%	35%	31%	36%	37%	38%	35%
Barnkläder	17%	32%	32%	33%	8%	16%	25%
Bokhandel	34%	39%	34%	47%	31%	35%	37%
Present- och heminredningsbutiker	31%	44%	33%	45%	37%	26%	37%
Herrkläder	6%	4%	4%	6%	2%	6%	5%
Parfym/kosmetikaffärer	10%	9%	4%	14%	6%	13%	9%
Smycken, klockor	6%	7%	9%	8%	0%	5%	6%

Utbud – prestation

Restaurang och café Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum idag gällande följande utbud?							
Restauranger	22%	26%	22%	16%	24%	40%	24%
Caféer	42%	46%	45%	44%	38%	50%	44%
Pubar	8%	9%	0%	10%	9%	17%	9%

Dagligvaror Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum idag gällande följande utbud?							
Livsmedelsbutiker	75%	80%	82%	76%	69%	84%	77%
Systembolag	80%	80%	76%	88%	77%	75%	80%
Tobaks/servicebutiker	47%	54%	62%	55%	40%	37%	51%

Utbud – prestation

Hälsa, skönhet och friskvård Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum idag gällande följande utbud?							
Apotek	89%	93%	92%	92%	89%	92%	91%
Vårdcentral	68%	71%	79%	63%	66%	71%	70%
Tandvård	77%	82%	90%	80%	74%	67%	79%
Optiker	72%	80%	81%	76%	76%	68%	76%
Frisör	59%	74%	73%	66%	65%	60%	67%
Gym	64%	71%	84%	67%	55%	50%	67%
Hälsokost	22%	32%	38%	18%	22%	29%	27%
Skönhetssalong	24%	37%	41%	29%	21%	25%	31%

Utbud – prestation

Kultur och nöje, kvälls- och helgaktiviteter Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum idag gällande följande utbud?							
Bibliotek, kulturhus	79%	89%	84%	89%	80%	83%	84%
Lekplatser	24%	23%	30%	16%	21%	35%	24%
Simhall, ishall, sportanläggningar	18%	16%	18%	15%	20%	17%	17%
Bio, teater	28%	41%	24%	35%	32%	53%	35%
Föreningslokaler	19%	24%	18%	21%	19%	30%	21%
Bowling-/spelhall /lekland	11%	5%	9%	6%	7%	10%	8%
Gallerier	11%	9%	4%	15%	7%	10%	10%

Service, tjänster och rådgivning Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum idag gällande följande utbud?							
Bank	41%	38%	47%	37%	29%	51%	40%
Skomakeri- och nyckelservice	49%	65%	50%	57%	58%	69%	57%
Begravningsbyråer	36%	53%	38%	52%	36%	49%	44%
Mäklare	49%	63%	51%	65%	51%	50%	56%
Kemtvätt	23%	34%	9%	32%	38%	32%	29%

Funktioner – viktighet

Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
När du tänker på ett välfungerande centrum, vilka funktioner är då viktigt för dig att de finns?							
Resecentrum/busshållplatser	87%	95%	92%	90%	91%	91%	91%
Park & grönområde	75%	89%	85%	83%	81%	79%	82%
Parkering för bilar - Korttid	80%	83%	76%	87%	82%	78%	82%
Lätt att hitta	69%	87%	76%	76%	81%	81%	78%
Mötesplatser/torg	69%	84%	77%	75%	80%	71%	76%
Parkering för cykel	68%	78%	67%	82%	75%	58%	73%
Sittplatser	65%	80%	75%	72%	69%	74%	72%
Gågata	66%	77%	80%	68%	70%	68%	71%
Öppettider bland butiker	68%	71%	75%	72%	72%	53%	70%
Offentlig toalett	53%	68%	52%	61%	64%	72%	61%
Lekplats	53%	67%	67%	66%	49%	53%	60%
Parkering för bilar - Långtid	46%	59%	56%	50%	52%	55%	53%
Offentlig konst	27%	38%	25%	32%	38%	39%	32%

Funktioner – prestation

Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
Hur skulle du betygsätta Mölnlycke Centrum i dag när det gäller följande funktioner?							
Resecentrum/busshållplatser	77%	88%	80%	84%	79%	89%	83%
Park & grönområde	31%	38%	37%	26%	33%	50%	34%
Parkering för bilar - Korttid	57%	58%	65%	50%	56%	62%	57%
Lätt att hitta	78%	79%	75%	80%	75%	86%	78%
Mötesplatser/torg	43%	52%	55%	42%	39%	57%	47%
Parkering för cykel	38%	46%	46%	43%	32%	48%	42%
Sittplatser	36%	46%	49%	37%	30%	57%	41%
Gågata	43%	42%	59%	35%	33%	44%	43%
Öppettider bland butiker	68%	69%	58%	66%	73%	82%	68%
Offentlig toalett	13%	18%	8%	13%	16%	27%	15%
Lekplats	17%	20%	23%	13%	17%	28%	19%
Parkering för bilar - Långtid	36%	45%	45%	39%	34%	45%	41%
Offentlig konst	27%	44%	38%	38%	26%	43%	36%

Besöksfrekvens

Besöksfrekvens Andel som besöker centrum dagligen	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
Hur ofta besöker du något av följande centrum?							
Mölnlycke Centrum	55%	52%	58%	49%	52%	57%	54%
Göteborgs Innerstad	12%	8%	15%	8%	13%	1%	10%
Nordstan	4%	3%	5%	3%	4%	0%	3%
Mölndal Centrum	3%	1%	2%	2%	3%	0%	2%
Frölunda Torg	0%	2%	0%	1%	2%	3%	1%
Allum	1%	0%	0%	1%	0%	2%	1%
Backaplan Göteborg	1%	0%	2%	1%	0%	0%	1%
Kungsmässan	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%

Attityder till centrum

Betyg 4-5	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
Hur skulle du betygsätta följande centrum totalt sett?							
Göteborgs Innerstad	58%	70%	72%	66%	65%	41%	64%
Frölunda Torg	55%	64%	56%	67%	58%	50%	59%
Mölnlycke Centrum	47%	54%	53%	45%	48%	64%	51%
Möln dal Centrum	41%	48%	50%	42%	39%	47%	44%
Kungsmässan	30%	52%	42%	41%	37%	34%	40%
Allum	40%	43%	42%	37%	44%	45%	42%
Nordstan	30%	32%	38%	26%	29%	35%	31%
Backaplan Göteborg	10%	11%	14%	7%	10%	16%	10%

Nyttjande av Mölnlycke Centrum

Andel som nyttjar ofta	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
När nyttjar du Mölnlycke centrum? (Med "nyttjar" avses användning av utbudet av service och butiker)							
Dagtid	64%	72%	64%	61%	67%	94%	68%
Kvällstid	45%	42%	52%	52%	42%	11%	43%
Vardag	77%	84%	74%	82%	80%	91%	81%
Helg	61%	65%	70%	67%	68%	35%	63%

Färdmedel till Mölnlycke Centrum

Andel Ja-svar	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
Hur tar du dig till Mölnlycke Centrum idag?							
Med bil	72%	74%	58%	86%	76%	63%	73%
Går	37%	47%	48%	36%	43%	43%	42%
Cyklar	18%	30%	15%	34%	30%	7%	24%
Åker kommunalt	17%	18%	31%	7%	17%	18%	17%
Annat	1%	1%	0%	1%	1%	4%	1%
Besöker aldrig Mölnlycke Centrum	-	-	-	-	-	-	0%

Andel Ja-svar	Kön		Ålder				Totalt
	Man	Kvinna	Yngre än 34 år	35-51 år	52-68 år	Äldre än 68 år	
Hur skulle du vilja ta dig till Mölnlycke Centrum i framtiden?							
Med bil	61%	56%	41%	71%	65%	48%	59%
Gå	37%	44%	41%	40%	42%	38%	40%
Cykla	25%	40%	31%	43%	34%	9%	32%
Åka kommunalt	23%	27%	33%	13%	26%	37%	25%
Annat	4%	2%	4%	3%	3%	3%	3%
Vet ej	1%	1%	1%	0%	2%	2%	1%

Fakta om respondenterna

Ålder	Antal	Andel
Yngre än 34 år	190	19%
35-51 år	341	34%
52-68 år	252	25%
Äldre än 68 år	205	21%
Vill ej uppge	12	1%

Kön	Antal	Andel
Man	459	46%
Kvinna	541	54%
Annan könsidentitet	0	0%

Bor du i?	Antal	Andel
Hyresrätt	184	18%
Bostadsrätt	154	15%
Villa/radhus	645	65%
Annat	17	2%

Finns det barn i hushållet under 18 år?	Antal	Andel
Ja	416	42%
Nej	584	58%

Vilken är din högsta utbildningsnivå?	Antal	Andel
Grundskola	81	8%
Gymnasium	256	26%
Högskola/Universitet	593	59%
Annat/Yrkesskola	70	7%

Vad har du för sysselsättning idag?	Antal	Andel
Heltidsarbete	544	54%
Deltidsarbete	86	9%
Pensionär	271	27%
Student	61	6%
Föräldraledig	15	2%
Annat	23	2%

Fakta om undersökningen

Genomförande

Undersökningen har genomförts under perioden april till maj 2019 av Origo Group.

Origo Group bildades augusti 2017 och har sin bakgrund i bolagen CMA Research, Markör Marknad & Kommunikation, Scandinfo Marketing Research och MIND Research.

Läs mer på www.origogroup.com.

Projektledare på Origo: Karin Hedelin-Lunden.

Kontaktperson på Härryda kommun: Hanna Gahnström,
platsutvecklare på Näringslivsenheten inom Härryda kommun.





Origo Group