

Riktlinjer för reklam i kommunala idrottsanläggningar

Dessa riktlinjer ska vara ett stöd vid upprättande av avtal mellan Härryda kommun och föreningar gällande reklam vid kommunens idrottsanläggningar. Syftet är att skapa likställighet och attraktiva idrottsanläggningar som kan möta olika typer av behov för olika föreningar eller arrangörer.

Riktlinjerna ska också bidra till att tydliggöra i vilka former reklam får förekomma vid kommunala idrottsanläggningar. Exempel på reklam är fast monterade skyltar (inom- och utomhus), vepor, sargreklam (ishallssarg respektive innebandysarg) samt reklam nedlagd i is i ishallen.

I Härryda kommun gäller följande om föreningar vill sätta upp reklam vid kommunala idrottsanläggningar:

- Genom avtal med Härryda kommun har föreningen möjlighet att utan kostnad sätta upp reklam från sponsorer i en kommunal idrottsanläggning som föreningen hyr.
- Avtalen är upp till treåriga och ses över årligen av föreningsservice.
- Storlek, material och placering av reklamskylt ska godkännas och anvisas av föreningsservice.
- Föreningen ansvarar för anskaffandet, kostnaderna och underhållet av allt sponsor-/reklammaterial.
- Reklamskyltar kan komma att övertäckas och skymmas av andra föreningars eller arrangörers reklam under matcher och evenemang.
- Föreningen får inte upplåta reklamplats för alkohol, tobak och droger.
- Föreningen ska iaktta försiktighet för reklam gällande spel.¹
- Reklam som kan uppfattas som sexistisk, könsdiskriminerande, främlingsfientlig eller strida mot övriga diskrimineringsgrunder får inte sättas upp. Inte heller reklam för politiska partier eller för direkt konkurrerande evenemang på andra anläggningar.
- På anläggningar där flera föreningar har verksamhet fördelar föreningsservice reklamplatserna mellan berörda föreningar.

Fastställda av kommunfullmäktige 2019-04-25, i § 70



Riktlinje

¹ Socialtjänstlagen (2001:43) 3 kap. 7§, 5 kap 1§ och 9a§ samt Hälso- och sjukvårdslagen (2017:30) 5 kap. 7§ och 16 kap. 3§ ska beaktas.